

证券代码：002329

证券简称：皇氏集团

公告编号：2021-028

## 皇氏集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	皇氏集团	股票代码	002329
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王婉芳	潘恒	
办公地址	南宁市高新区丰达路 65 号	南宁市高新区丰达路 65 号	
电话	0771-3211086	0771-3211086	
电子信箱	hsryhhy@126.com	hsryhhy@126.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### (1) 乳品业务

公司的支柱产业是以水牛奶、发酵乳、巴氏鲜奶为核心的特色乳品业务，公司乳品业务涵盖从牧草种植到奶牛养殖、乳品加工、销售服务的全产业链，主要产品为以荷斯坦牛奶、水牛奶为主要原料的低温奶和常温奶，另有其他食品类产品。其中，低温奶包括巴氏杀菌乳、巴氏杀菌调制乳和发酵乳，常温奶主要包括灭菌乳和调制乳。其他食品类产品主要包括含乳饮料、植物蛋白饮料和面包类产品，占比较小。

公司目前已形成广西、云南、湖南、贵州（在建）四大生产基地，旗下品牌在当地享有盛名，构建了从种植到奶牛养殖、乳品加工、销售服务的全产业链发展模式。公司在各生产基地配套建设多个自有牧场，

与周边合作牧场建立长期稳定的原奶购销关系，为公司稳定、优质的奶源供给提供保障。公司的核心产品包括水牛奶、发酵奶、巴氏鲜奶等。经过 20 年的发展，公司已成为区域性的龙头企业，业务区域以广西、云南两省为核心，逐步辐射至湖南、贵州两省及长三角、大成渝、大湾区等地区，并逐步向全国扩张。

公司采用直营、经销和分销相结合的销售模式，已建立起覆盖经销商、商超、专卖店、奶点、配送上门及电商等全渠道的线上线下立体化营销网络。

公司将继续凭借稳定优质的奶源、智能工厂生产技术、差异化特色产品和健全的营销网络建设，通过产品创新、服务创新和管理创新，构筑自身的差异化竞争策略和区域品牌影响力，乳制品产销量连续十年保持稳步增长，为公司业绩的可持续发展提供有力保障。

## (2) 信息业务

公司信息业务主要由子公司完美在线、筑望科技运营，业务范围包括短信、客服、电商、智能化等，主要服务于金融、互联网、通信业、电子商务、公共事业、现代物流等多个行业。近年来，公司信息业务在稳步增长，客服台席数大幅提升，业务服务产品在不断更新及完善，加上园区云客服产业和智慧城市建设深入开展，为公司信息业务的稳步提升奠定基础。但同时，部分业务也受到行业及竞争环境的影响而出现业绩的波动，报告期内，受新冠疫情、成本上升等因素影响，筑望科技经营业绩不达预期，导致公司整体业绩的下滑。未来，公司将积极调整经营策略，加大业务拓展和技术储备，借助行业机会，不断创新和提高服务产品的核心竞争力，以提升该业务板块的盈利能力。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,490,168,717.50	2,253,248,315.76	10.51%	2,335,911,679.89
归属于上市公司股东的净利润	-136,198,564.49	48,625,794.16	-380.10%	-616,199,415.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-191,411,651.00	3,703,122.37	-5,268.93%	-630,603,017.63
经营活动产生的现金流量净额	-44,910,411.54	79,361,229.95	-156.59%	94,297,679.86
基本每股收益（元/股）	-0.1626	0.0581	-379.86%	-0.7356
稀释每股收益（元/股）	-0.1626	0.0581	-379.86%	-0.7356
加权平均净资产收益率	-6.45%	2.26%	减少 8.71 个百分点	-25.28%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	6,058,748,582.89	4,945,626,395.91	22.51%	4,779,814,631.63
归属于上市公司股东的净资产	2,035,841,171.75	2,180,413,213.36	-6.63%	2,128,672,360.20

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	350,012,820.69	663,809,182.44	694,945,874.17	781,400,840.20
归属于上市公司股东的净利润	-44,417,176.53	45,205,734.47	32,313,757.02	-169,300,879.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-52,555,004.08	30,361,147.59	22,788,154.13	-192,005,948.64
经营活动产生的现金流量净额	-80,887,190.51	24,755,414.48	98,979,546.66	-87,758,182.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

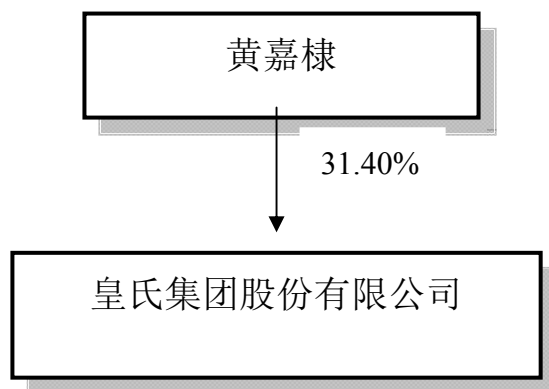
报告期末普通股股东总数	58,388	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,688	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄嘉棣	境内自然人	31.40%	263,023,388	197,267,541	质押	171,482,000	
东方证券股份有限公司	国有法人	6.97%	58,410,000	58,410,000			
宗剑	境内自然人	4.00%	33,518,371	32,177,249	冻结	33,518,371	
徐蕾蕾	境内自然人	2.70%	22,640,630	13,967,918	冻结	22,640,630	
刘美珍	境内自然人	0.54%	4,535,962	0			
艾雅康	境内自然人	0.50%	4,153,400	0			
黄静	境内自然人	0.36%	3,000,500	0			
何海晏	境内自然人	0.33%	2,780,220	2,085,165			
李想	境内自然人	0.29%	2,451,900	0			
杨浩	境内自然人	0.29%	2,446,700	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东黄嘉棣先生与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 2、其他股东之间的关联关系不详，也未知其之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东杨浩通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 50,000 股，通过普通证券账户持有 2,396,700 股； 2、公司股东赵嘉欣通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,169,000 股； 3、公司股东梁琦通过中信证券（山东）有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 51,500 股；通过普通证券账户持有 2,030,700 股。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

##### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，新冠肺炎疫情的暴发给社会经济和居民生活带来严重影响的同时，也给各企业带来了严峻的生存挑战。面对疫情，公司从安全生产、保障运转、促进销售等环节入手，统筹资源做好疫情防控，及时调整经营策略，深挖内部潜能，加大力度开发新产品，开拓新渠道、新市场，狠抓项目落实，最大程度的降低了疫情对企业经营的负面影响。报告期内，公司乳品业务在一季度受疫情影响大幅下降的情况下，全年产销量仍均实现双位数的增长，各生产厂产销量均创历史新高，为公司下一阶段的业绩增长奠定良好的基础。

#### （一）乳品业务：

##### 1、疫情之下的责任与担当。

在安全生产上，新冠肺炎疫情爆发后，公司立即启动应急预案，第一时间成立防控工作领导小组，履职尽责，抓好疫情防控工作。同时，各岗位员工坚守一线，各工厂全力以赴保生产，供应链各环节克服困难保供应，销售员工把营养健康奶品送至千家万户，为消费者提供坚实有力的后勤保障。在原料采购端，公司加强监督指导各养殖基地防疫措施的实施，同时主动承担责任，严格按照采购协议执行，不拒收奶农一滴奶、不降奶农一分价、不拖欠奶农一分款。与此同时，公司密切关注疫情发展及抗疫一线动态，携旗下子公司积极为抗疫一线捐赠物资累计达 550 多万元，与全国人民一起同舟共济，共克时艰。

##### 2、多措并举保增量，促发展。

在上游奶源供应方面，公司积极整合牧场资产、技术团队，改善生产设备设施进行市场化运作，进一步加快规模化、标准化养殖基地建设，提升生鲜奶产量和品质。重点投入田东牧场、德江牧场、云端牧场建设，并把种植、养殖、观光、环保纳入建设规划中，力争建成高标准的原料奶供应基地。在生产及产能建设方面，公司加速提升广西、湖南两个新工厂的产能利用率，至 6 月份，两个工厂产能均创历史新高，并维持平稳增速；加快推进云南、遵义两个新工厂建设进度，预计分别于 2021 年上半年和年末投入使用，将大大缓解云南工厂生产供应不足的压力，也为公司拓展贵州市场提供有力保障。在市场营销方面，抓住疫情期间消费方式变化的契机，针对疫情无接触配送需求推出的以自助售取终端新鲜到家业务也在核心业

务区域各大生活小区落地，大大方便消费者下单、取货及产品配送，取得较好效果；加强了在线上对新产品上市的支持和推广，新鲜订业务进入饿了么、云闪付等第三方平台，推广效果明显，同时借助线上多种主流社交平台，如微信、微博、抖音、小红书、直播带货等，开展新营销模式的探索和实践，积极拓展年轻消费群体，迎合市场消费升级需求，电商业务快速增长；加大在社区的新零售推广方面的投入，分别与韵达、中通云商、滴滴旗下社区电商平台橙心优选达成战略合作，在大数据、云仓储、物流、供应链、云直播等方面深度合作，进一步巩固和深化区域渠道；继续实施营销渠道精耕下沉的策略，通过加大对三、四线城市的渗透力度，重点对销售相对较弱的区域的渠道进行改造，提高市场覆盖率和渗透率。

3、打造智慧物流新生态。公司启动“储运 6S 标准”、“信息自动化”项目，把运输、包装、仓储、装卸、加工、整理、配送与信息等方面有机结合起来，形成完整的供应链，为客户提供多功能、一体化的综合性服务。通过创新和改造服务流程，降低物流成本、提升配送效率及智能化服务。

4、创新机制、流程，不断对信息化系统进行升级改造，公司自动化办公系统升级，打通集团信息连接，减少等待、传递及沟通成本，集团和各分子公司联系及互动更紧密、信息同步更及时，实现集团和分子公司整体运营效率的提升。

## （二）信息业务：

报告期内，子公司完美在线、筑望科技的业务在疫情中受较大影响，公司积极调整思路，一方面加大业务的拓展力度，增强业务的服务能力，另一方面，大力发展人工智能、大数据挖掘与分析、云服务平台等领域，智能化工程项目，使公司信息板块整体业务收入基本持平略有增长。但由于受新冠疫情、成本上升等因素影响，筑望科技经营利润不达预期，公司对收购筑望科技时所形成的商誉计提了减值，商誉减值金额为 18,077.43 万元，减少公司 2020 年度归属于上市公司股东的净利润 18,077.43 万元，从而导致公司出现亏损。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
低温奶	869,724,953.91	85,077,296.38	27.17%	-2.63%	-22.20%	减少 6.85 个百分点
常温奶	751,585,458.69	7,698,099.10	18.78%	25.76%	4.60%	减少 4.23 个百分点
云通信	347,183,196.00	-111,727,195.65	17.77%	-9.55%	-314.57%	减少 9.86 个百分点

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

由于公司控股子公司浙江筑望科技有限公司2020年度经营未达到预期，公司对收购浙江筑望科技有限公司时所形成的商誉计提了减值准备，造成归属于上市公司股东的净利润下降幅度较大。

## 6、面临退市情况

适用 不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017 年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会【2017】22 号，以下简称“新收入准则”），要求境内上市企业自2020年1月1日起施行。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见财务报表附注三第36项“重要会计政策、会计估计的变更”。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司2020年度纳入合并范围的一级子公司27户；与上年相比，本年度增加一级子公司1户，即新设：皇氏巴马乳业有限公司。

皇氏集团股份有限公司

董事长：黄嘉棣

二〇二一年四月三十日